

# 事業概要【地域人材ベースキャンプによる担い手確保推進事業】

推進当初

申請者	山形県白鷹町	初回採択回	令和4年度第2回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	30,000千円 (10,000千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野 (詳細)	地方への人の流れ
目的 (効果)	人口減少が加速する本町が持続可能な地域づくりを実践していくために、外からの人材確保と、内の人材育成を両面から進める体制確保を目指す。地域や事業者が必要とされる外部人材の誘致、受入れとともに、人材育成の役割を果たす、地域人材のベースキャンプ組織を設立することで、地域の担い手が確保されるとともに、外部人材の新たな視点やアイデアを活用した地域の活性化、地域を先導していく地域人材育成を図る仕組みづくりを目指す。		
事業概要・ 主な経費	<p>○マルチワークをはじめとした本町の地域資源を組み合わせた新しいしごとの創出と人材育成組織の設立</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・書類作成支援費用 1,500千円</li> <li>・運営・経営コンサルティング支援費用 2,500千円</li> <li>・お試しマルチワーク等実施費用 1,000千円</li> </ul> <p>○地域づくりコーディネーターの育成 地域づくりコーディネーター育成に必要な研修カリキュラム等の構築費用 2,500千円</p> <p>○地域住民の学び直しの機会と都市部等で広がる複業人材とのマッチングによる交流人口拡大 複業人材とのマッチングの仕組み構築費用 2,500千円</p>	<p><b>地域人材ベースキャンプ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・労働者を組合員等の事業に従事する機会を提供する事業 (いわゆる労働者派遣事業)</li> <li>・研修カリキュラムにより一定の能力を持つ地域づくりコーディネーターを育成</li> <li>・地域コミュニティ組織での都市部等の複業人材を活用したリスキリング (学び直し) 推進</li> </ul>	
KPI	<ol style="list-style-type: none"> <li>①本町への移住者数 (+65人)</li> <li>②地域人材ベースキャンプを通じて派遣される担い手の延べ人数 (+85人)</li> <li>③地域づくりコーディネーターによる新規事業数 (+18件)</li> <li>④都市部等の複業人材とのマッチング数 (+9件)</li> </ol>	関連URL	<a href="https://www.town.shirataka.lg.jp/1370.htm">https://www.town.shirataka.lg.jp/1370.htm</a>

# 事業概要【～新たな人の流れで町を活性化～ 多様な人材還流促進事業】

推進当初

申請者	山形県白鷹町	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	50,500千円 (15,000千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野 (詳細)	地方への人の流れ
目的 (効果)	移住者として本町の定住人口となるUIターンはもちろんのこと、定住には至らないものの、本町に関心を持ち、継続的に多様な形で関わる関係人口を増加させる。それら関係人口が実際に町と関わって地域住民と交流を重ねるうえで、地域課題の解決や地域の担い手としての役割を担うというような新しい人の流れを形成する。それらの動きを通じ人口減少によって機能低下した町を活性化する新しい人材として活躍できる環境を構築する。		
事業概要・主な経費	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 60%;"> <p>○情報発信基盤整備と都市部等の関係人口が町に関わり続ける仕組み構築 (委託料)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・情報発信基盤整備2,000千円</li> <li>・登録ツールの構築1,000千円</li> <li>・都市部における若者や町出身者との交流イベント開催2,000千円</li> </ul> <p>○移住支援のワンストップ窓口 (一元管理) 化と移住体験の充実 (委託料)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・移住支援のワンストップ窓口化1,500千円</li> <li>・よりリアルな移住体験の提供 3,500千円</li> </ul> <p>○外国人の受入体制整備 (委託料)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・受入体制構築に向けた基礎調査5,000千円</li> </ul> </div> <div style="width: 35%;"> <p>                     &gt; 人口減少による人材不足・地域づくりの担い手不足に対応するため、移住・定住につながる関係人口構築を推進                      &gt; 今後、地域産業の担い手として期待される外国人の受入体制整備                 </p> </div> </div>		
KPI	①地域へのUIターン数 (+15人) ②本事業で実施する関係人口登録者数 (+60人) ③本事業で実施する移住体験者数 (+8人) ④町内に住民票を有する外国人数 (+10人)	関連URL	<a href="https://www.town.shirataka.lg.jp/1370.htm">https://www.town.shirataka.lg.jp/1370.htm</a>

# 事業概要【子育て支援・健康応援推進事業】

申請者	山形県白鷹町	初回採択回	令和6年度第2回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	33,500千円 (7,500千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的 (効果)	<p>・地域産業、地域文化を支える人材の確保に向けては、町内の子育て世代や生産年齢人口が、さらには高齢者が活躍することが必要となっている。その基盤となるのが健康であることから、子どもから高齢者までの全町民が自分に合った健康づくりを実践できる仕組みを構築する。</p>		
事業概要・ 主な経費	<p>○子育て支援アプリ機能拡張 (1,500千円)          ○自身の健康データ活用デジタルツール導入 (1,500千円)          ○町立病院と連携した人間ドック受診から生活習慣改善トータルサポートプログラム構築 (1,500千円)          ○SNSでの精密検査受診勧奨、生活習慣改善指導フォローアップの仕組み構築 (1,000千円)          ○自助意識の醸成・活躍するボランティア・高齢者等の支援の仕組み構築 (2,000千円)</p>		
※経費内訳はR6年度事業費			
KPI	<p>①地域の人口数 (▲1,252人)          ②この町でこどもを産み育てていきたいと思う人の割合 (+12%)          ③要介護認定率 (▲0.5%)          ④運動習慣者の増加率 (+5%)</p>		
※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値			
	<p><b>実施体制等</b></p>		

# 事業概要【日本の紅（あか）をつくる町推進事業】

申請者	山形県白鷹町	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	17,566千円 (5,900千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野 (詳細)	農林水産品の輸出拡大等の農林水産分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・紅花生産の継続を図り、紅花での観光振興を図る</li> <li>・安定した生産環境の維持を図る</li> <li>・紅花文化の継承を図る</li> <li>・紅花を活用した、白鷹ブランドの確立を図る</li> </ul>		
事業概要・ 主な経費	<ul style="list-style-type: none"> <li>○紅花畑の栽培維持及び加工品の生産向上に係る支援 <ul style="list-style-type: none"> <li>・紅花栽培の技術に関する課題検討・調査・研究及び対策 (委託料) 1,500千円</li> <li>・紅花栽培及び一次加工品生産に係る支援 (委託料、補助金) 3,600千円</li> </ul> </li> <li>○紅花関連商品の開発費 <ul style="list-style-type: none"> <li>・商品開発支援に係る費用 (補助金) 200千円</li> </ul> </li> <li>○紅花PRイベントの開催 400千円</li> <li>○紅花栽培者と紅花摘み手等をつなぐオンラインを活用したマッチングシステムの構築 (委託料) 200千円</li> </ul>	<b>実施体制等</b> <pre> graph TD     A[白鷹町] -- 委託料 --&gt; B[日本の紅をつくる町推進協議会]     B -- 補助金 --&gt; C[紅花生産者等]     B --- D[商工会・観光協会等から構成する推進主体]     </pre>	
KPI	<ul style="list-style-type: none"> <li>①紅花一次加工品の生産量 (+147kg)</li> <li>②紅花関連商品の売上金額 (+250,000円)</li> <li>③紅花関連イベント参加者数 (+400人)</li> <li>④修景用紅花栽培面積 (±0a)</li> </ul>		