

# 白鷹町観光交流推進計画（案）

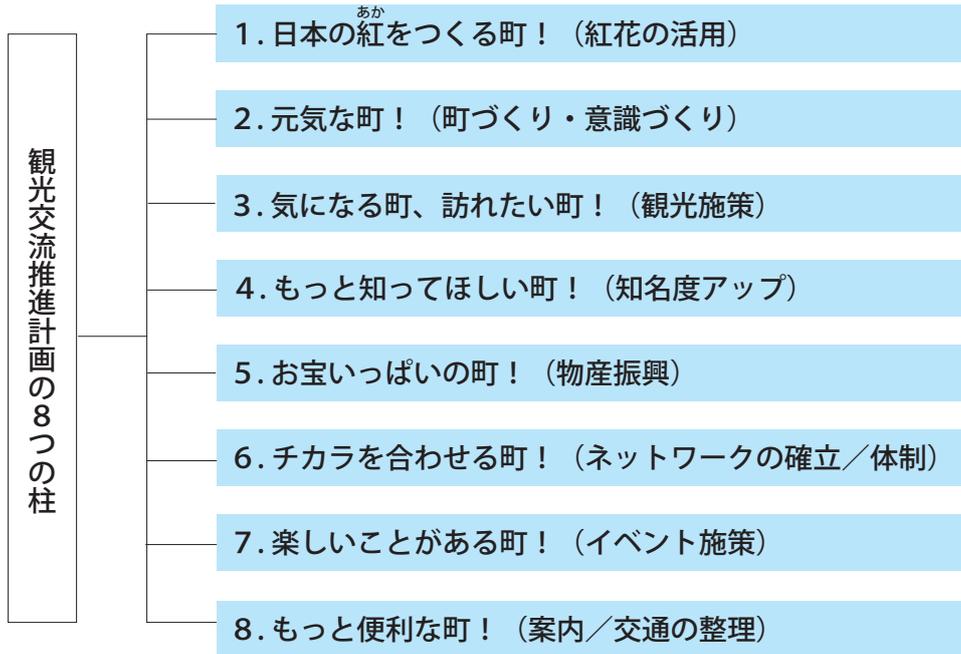
【募集期間】 2月12日（木）～2月25日（水）  
 【担当】 産業振興課観光交流係  
 ☎ 85 - 6126  
 E-mail: sangyou@so.town.shirataka.yamagata.jp

観光交流の面から白鷹町の産業振興を図るため、交流人口増加に向けて、急速に変化する観光動向を踏まえ、時代の変化に即応した観光交流の取り組みや白鷹町ならではの魅力を再発掘し、観光交流を推進する計画を策定します。

町民一人ひとりが観光交流のおもてなしの心を共有するために『元気な町。気になる町。…しらたか町。』を目標に、8つの柱を推進します。

◆計画期間 平成27年度から平成31年度までの5年間

基本理念 **元気な町。気になる町。…しらたか町。**



## 重点施策

### 「日本の<sup>あか</sup>紅をつくる町」の推進

- ◆日本一の紅花生産地であることをPRし、知名度をアップする



- ◆日本一の紅花生産地であり続けるための生産者・関連業者への支援
- ◆見せる広い紅花畑の設置
- ◆紅花関連商品の開発、販売など
- ◆紅花にとどまらず、白鷹町の農産物のトマトやトウガラシ、イチゴ、リンゴなども取り込みオリジナルな「SHIRATAKA RED」の活用で、通年の観光資源とする

### まるごと白鷹町（町内周遊の推進）

- ◆白鷹町を観光の目的地としてもらう手段として「観光4シーズン」化の強化。特に冬の白鷹町の魅力を情報発信。
- ◆白鷹町を楽しく安全に周遊してもらうためのインフォメーションセンターの設置、観光案内人の育成、案内看板などのサイン計画。観光拠点施設の整備や連携など。
- ◆心に残る町にするために、「全員おもてなしの心」の推進、特産品・伝統工芸品・お土産の開発販売など
- ◆町内外のネットワークの有効活用や体制づくり、観光協会の法人化など

#### 【具体的数値目標】

項目	平成25年度実績	平成31年度目標
観光入込客数	40万6千人	44万人
直売所入込客数	46万5千人	50万人
教育旅行受入者数	135人	160人
Facebook いいね数	600いいね	6,000いいね
紅餅生産量	68kg	200kg