

# 白鷹町観光交流推進計画[概要版]

<b>1. 計画策定の趣旨</b> 観光業における変化に対応し、白鷹ならではの魅力を磨き上げることでこれからの観光の推進及び振興・交流人口の拡大を図ります。	<b>2. 計画期間</b> 令和7年度から令和11年度までの5カ年計画	<b>3. 計画の位置づけ</b> 観光振興の基本理念や将来の方向性を示すと共に、町民、観光業者、関連団体、観光協会、行政などが一体となって取り組む必要があり、観光振興施策を計画的に推進するためのものです。観光交流推進計画の策定にあたっては、「第6次白鷹町総合計画」と連動を図り相互に連携・補完しながら効果的な推進を図ります。		<b>4. 計画策定のスケジュール</b> 8～11月：策定委員会 12月：議会定例会(中間報告) :パブリックコメント 1月：策定委員会 3月：計画完成
---	---	--	--	--



<b>【目標】</b> 「元気な町。気になる町。・・・しらたか町。」 <b>【基本方針】</b> (1) 日本の紅(あか)をつくる町！[紅花・SHIRATAKA RED] (2) 元気な町！[おもてなし・観光4シーズン] (3) 気になる町、訪れたい町！[交流推進・周遊促進] (4) お宝いっぱい町！[物産振興] (5) チカラを合わせる町！[知名度アップ・ネットワーク] (6) 楽しいことがある町！[体験・イベント] (7) もっと便利な町！[受入態勢整備] <b>【数値目標】</b> <table border="1" data-bbox="121 976 890 1171"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>H30実績</th> <th>R5実績</th> <th>R6目標</th> <th>達成率 (R5/R6)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>観光入込客数</td> <td>384千人</td> <td>285千人</td> <td>403千人</td> <td>71%</td> </tr> <tr> <td>観光拠点施設等売上額</td> <td>648百万円</td> <td>551百万円</td> <td>680百万円</td> <td>81%</td> </tr> <tr> <td>交流人口拡大</td> <td>2000人</td> <td>2185人</td> <td>3000人</td> <td>73%</td> </tr> <tr> <td>紅花一次加工品生産量</td> <td>147kg</td> <td>112kg</td> <td>200kg</td> <td>56%</td> </tr> </tbody> </table> <b>【成果】</b> ・「日本の紅」の観光、生産両面の取組により生産量日本一を維持 ・「観光4シーズン」「日本の紅」の白鷹町への観光イメージの定着 ・感染症対策を行ってのイベント再開と売上更新 ・物販を通じた白鷹ファンのとの交流の継続 <b>【課題】</b> ・観光入込客数と観光消費額の回復 ・ポストコロナの観光客のマインドの変化 ・伝統工芸や紅花栽培など、高齢化による後継者不足。 ・体験系の観光コンテンツの不足 ・情報発信の強化、SNSやICT等の活用 ・インバウンドの受入環境整備	区分	H30実績	R5実績	R6目標	達成率 (R5/R6)	観光入込客数	384千人	285千人	403千人	71%	観光拠点施設等売上額	648百万円	551百万円	680百万円	81%	交流人口拡大	2000人	2185人	3000人	73%	紅花一次加工品生産量	147kg	112kg	200kg	56%	<b>「元気な町。気になる町。・・・しらたか町。ver2.0」</b> <b>◆元気な町</b> 町内の観光に関わる各業種がやりがいを持ち、観光分野(飲食・物販・宿泊・体験)が活発な町 <b>◆気になる町</b> 地域の観光資源の魅力を発信し、国内外の観光客にとって、魅力的である町	<b>「地域資源の活用」と「体験型及び滞在型の観光」を推進し、観光消費の拡大による「経済効果の向上」を図り、もって「持続可能な観光まちづくり」を行う。</b> <b>【数値目標】</b> <table border="1" data-bbox="1344 976 1869 1201"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>R5基準値</th> <th>R11目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>観光入込客数</td> <td>285千人</td> <td>403千人</td> </tr> <tr> <td>観光拠点施設等売上額</td> <td>551百万円</td> <td>680百万円</td> </tr> <tr> <td>紅花一次加工品生産量</td> <td>112kg</td> <td>200kg</td> </tr> <tr> <td>観光コンテンツ数</td> <td>-</td> <td>27件</td> </tr> <tr> <td>SNSフォロワー数</td> <td>2931件</td> <td>4000件</td> </tr> </tbody> </table>	区分	R5基準値	R11目標値	観光入込客数	285千人	403千人	観光拠点施設等売上額	551百万円	680百万円	紅花一次加工品生産量	112kg	200kg	観光コンテンツ数	-	27件	SNSフォロワー数	2931件	4000件	<b>(1) 地域資源の活用</b> 観光に関わる人材の確保及び育成を行い、観光資源を維持し、町内資源(歴史文化、自然、食等)と観光の連携強化を図ります。遊ぶ、体験する、歴史文化に触れる、スポーツ、健康等、「コト」に重点をおいた観光コンテンツの開発を行い、観光資源の充実を図り、もって高付加価値化による稼ぐ観光地域づくりの転換を行います。 <b>(2) 情報発信の強化</b> 町の観光情報を効果的に発信するため、ICTの積極的活用を行います。各種媒体による情報提供及びPR活動を推進します。国内外を視野にした誘致を図るため、効率的な活動、情報発信を推進します。 <b>(3) 観光拠点の整備</b> インバウンドの受入環境を含めた観光施設の計画的な整備を行います。 <b>(4) 地域循環型白鷹ウェルネスツーリズムの展開</b> 滞在型観光を実現させるため、町内観光資源を循環させたウェルネスツーリズムの拠点となる施設を整備を実施します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●日本の紅(あか)をつくる町の推進</li> <li>●観光4シーズン推進事業の磨き上げ</li> <li>●観光コンテンツの創出</li> <li>●町内物産の振興</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>●SNS等のツールを活用した情報発信</li> <li>●インフルエンサー等のヒトによる情報発信</li> <li>●観光情報を一元化したプラットフォームの整備</li> <li>●関係団体との連携</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>●観光施設等のインバウンド受入環境整備</li> <li>●道の駅の計画的な改修</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>●観光コンテンツの創出(再掲)</li> <li>●観光情報プラットフォームの整備(再掲)</li> <li>●白鷹町ふるさと森林公園の再整備</li> </ul>
区分	H30実績	R5実績	R6目標	達成率 (R5/R6)																																											
観光入込客数	384千人	285千人	403千人	71%																																											
観光拠点施設等売上額	648百万円	551百万円	680百万円	81%																																											
交流人口拡大	2000人	2185人	3000人	73%																																											
紅花一次加工品生産量	147kg	112kg	200kg	56%																																											
区分	R5基準値	R11目標値																																													
観光入込客数	285千人	403千人																																													
観光拠点施設等売上額	551百万円	680百万円																																													
紅花一次加工品生産量	112kg	200kg																																													
観光コンテンツ数	-	27件																																													
SNSフォロワー数	2931件	4000件																																													